



Kultur og omdømmebygging



Kultur og omdømmebygging

Workshop målsetting:

- Bevisstgjøring av hvordan intern kultur og omdømme henger sammen
- Få ideer til hvordan påvirke intern kultur og omdømme, hva som er mulig å påvirke for å skape endring
- Bruke storytelling som virkemiddel for å påvirke

Vi ønsker å skape en attraktiv og ivaretagende kultur

INNHALD:

1. Samsvar mellom intern kultur og omdømme
2. Hvem kan påvirke, hvordan?
3. Kultur- og omdømmebygging gjennom storytelling

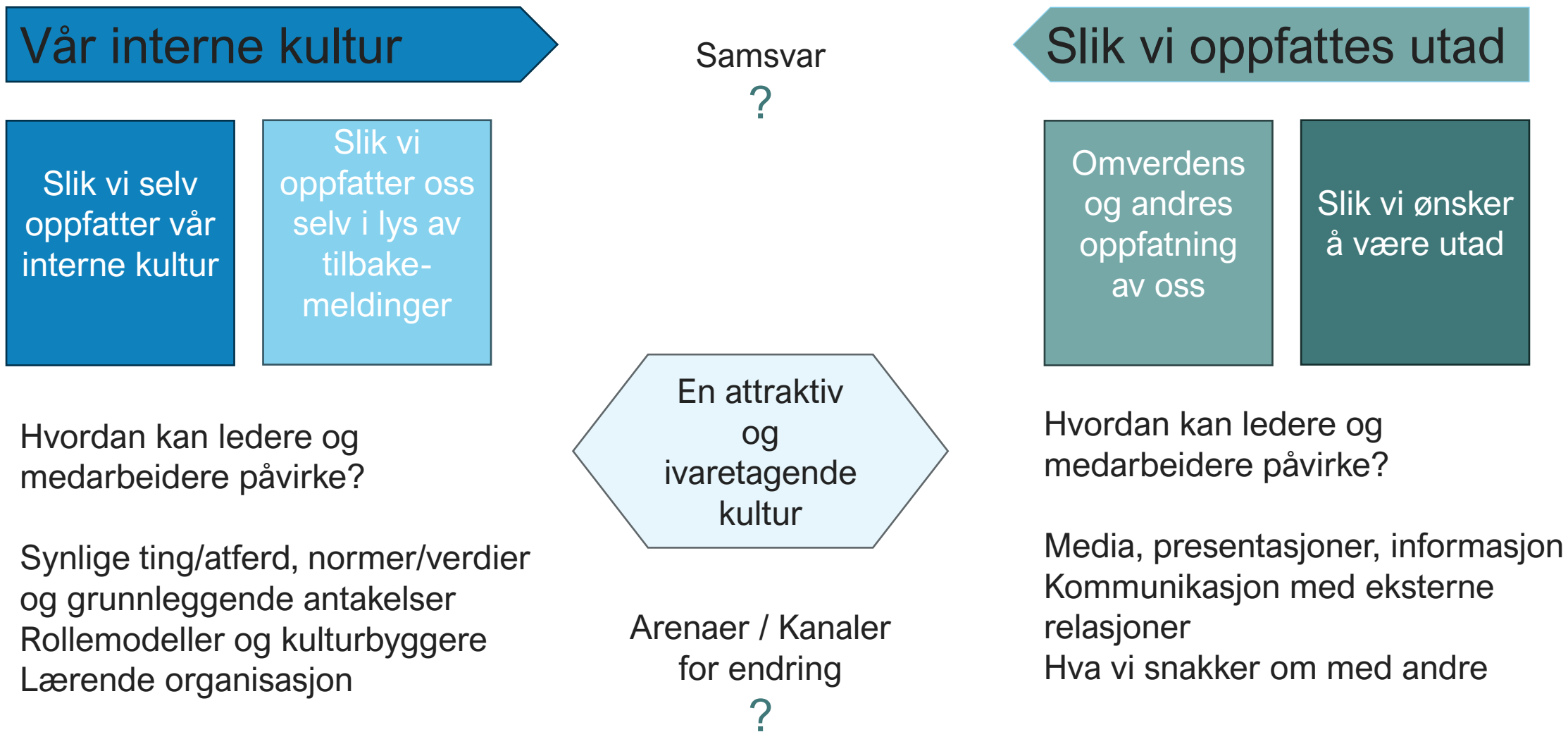
Kultur og omdømmebygging

Vi ønsker å skape en attraktiv og ivaretagende kultur

- Vi fremsnakker vår bransje og jobber aktivt mot mobbing og trakassering
- Vi gjennomfører jevnlig kartlegging av arbeidsmiljø og følger opp
- Vi er tydelig på ansvaret til alle roller for et godt omdømme og trivsel



Vår interne kultur bør samsvare med slik vi ønsker å bli oppfattet utad



Kultur og omdømmebygging gjennom storytelling

Storytelling for å framsnakke egen arbeidsplass/arbedsgiver/virksomhet

For eksempel:

- Samfunnsoppdraget – hvilke samfunnsoppgaver løser vi, hvilken forskjell gjør vi for andre?
- Fremsnakke rollemodeller, de som går foran med et godt eksempel
- Et viktig oppdrag noen har løst på en god måte
- «War stories»: God håndtering av kritiske situasjoner
- Hvordan dere jobber med mangfold og hva dere lykkes med
- Hvilke andre tema kan det være?

Hvordan kan storytelling fungere hos dere?
Hvem kan gjøre dette?
I hvilke kanaler og på hvilke arenaer kan det ha effekt?

Storytelling:

Situasjonen:

Hvem er hovedperson/hovedrollen, tid og sted

Utfordringen:

Noe uventet eller interessant som har oppstått, hva gjør hovedpersonen for å løse dette, konkrete beskrivelser av hendelser, følelser om oppstår.

Løsning:

Hva er utløsende faktor som gjør at det «går bra» til slutt, at det ble en god løsning ell.

Oppgave:

Individuelt 5 min: Lag en 1 minutts «heis pitch» som fremsnakker din virksomhet. Hvem er mottakeren?

Del pitchen med de andre. Applaus! Innspill

